

EDIÇÃO ESPECIAL BUSINESS

Ano 7 • nº 7 • 2026

Exemplar Gratuito

APAIXO



pet

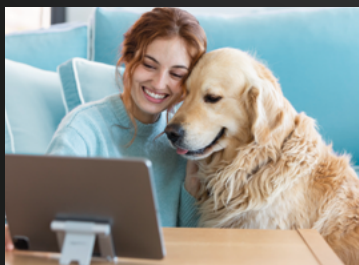
Revista das Clínicas & Petshops Apaixonados por Quatro Patas



APAIXONADOS É TEMA DE SUCESSO

Mazinho, CEO da Apaixonados, é convidado pelo Podcast de Henrique Mol

Veterinária na era da Telemedicina



Pet: Um mercado promissor



Presença estratégica nas grandes Feiras



SEU PET MERECE

O PLANO DE SAÚDE QUE CUIDA DE QUEM VOCÊ MAIS AMA



Planos a partir de

R\$ **79**,90
por mês

MAIS DE **100** CLÍNICAS
O PLANO COM A MAIOR REDE DE
CLÍNICAS PRÓPRIAS DO BRASIL



SÉRGIO MALLANDRO

RECOMENDA

O ÚNICO PLANO SEM
COPARTICIPAÇÃO E COM DESCONTO
NO QUE NÃO É COBERTO



Apaixonados
PLANO DE SAÚDE

☎️ 21 2042-2557

www.apaixonadossaudepet.com.br

EDITORIAL

Esta é uma edição especial da Apaixopet, a revista da rede Apaixonados por Quatro Patas. Neste número, totalmente dedicado ao negócio de franquias, a sua revista traz uma entrevista que o empresário mineiro Henrique Mol fez com o Mazinho, CEO da Apaixonados. Você também vai conhecer os novos números do mercado pet, as últimas novidades em feiras e exposições do setor pet e de franchising. Vai conhecer as celebridades parceiras das clínicas Apaixonados. Agora, o melhor desta edição: todas as facilidades de se tornar um franqueado e todas as vantagens de ter uma clínica Apaixonados por Quatro Patas. Aproveite e boa leitura.

ÍNDICE

O SUCESSO DA
DEMOCRATIZAÇÃO
VETERINÁRIA

4

AS INOVAÇÕES DA
APAIXONADOS

5

VETERINÁRIA:
UM MERCADO
PROMISSOR

6

HENRIQUE MOL
ENTREVISTA
MAZINHO

8

APAIXONADOS
NAS FEIRAS DE
FRANCHISING

10

O PLANO DE
SAÚDE DA
APAIXONADOS

14



VETERINÁRIA & PETSHOP
APAIXONADOS POR
QUATRO PATAS

Redação, Edição e Diagramação:
Deptº de Comunicação Apaixonados por Quatro Patas
Jornalista: Andrea Guimarães
Direção de criação: Orlando de Souza
Direção de arte: Leandro Souza
Tiragem: 20 MIL

APAIXONADOS POR QUATRO PATAS: DEMOCRATIZANDO A MEDICINA VETERINÁRIA E CONSTRUINDO UM NEGÓCIO DE SUCESSO

Fundada em 2017, a Apaixonados por Quatro Patas nasceu com a missão de oferecer atendimento veterinário acessível e de qualidade. Idealizada por Dalmar Lírio Mazinho, a rede teve origem no Instituto Apaixonados Por Quatro Patas, uma ONG dedicada ao resgate e cuidado de animais vulneráveis.

A primeira clínica, inaugurada em Duque de Caxias (RJ), começou atendendo com custos populares aos resgatados pelo Instituto e pets com tutores que não tinham acesso a serviços veterinários. O sucesso foi imediato, levando à rápida expansão da rede, que hoje conta com mais de 100 unidades em Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais, consolidando-se como a maior



rede de clínicas veterinárias populares do Brasil.

Em 2025, a Rede Apaixonados se destacou entre os modelos de negócios no franchising pelo modelo sustentável, combinando crescimento com impacto social. O faturamento foi de 135 milhões com projeção de crescimento de 25% para o ano de 2026.

"A Apaixonados por Quatro Patas tem um modelo de negócios robusto e sustentável, com crescimento acelerado e resultados comprovados. Nossa projeção para 2027 é alcançar 150 unidades, reforçando ainda mais nossa presença no mercado pet." Dalmar Lírio Mazinho, CEO da Apaixonados por Quatro Patas.

DIFERENCIAIS DE UMA FRANQUIA DA APAIXONADOS

1. Lucratividade de 20% e baixo investimento em capital de giro. Faturamento previsto de R\$120 mil no primeiro ano.
2. Força de marca com uma rede reconhecida com 100 clínicas em operação.
3. Gestão com mais de 6 anos de experiência.
4. Suporte desde a escolha do ponto comercial até a inauguração para profissionais médicos ou empresários.
5. Negociação em larga escala para insumos e produtos, garantindo custos reduzidos e maior margem de lucro.
6. Treinamento em processos administrativos para otimizar gestão e resultados.

TELEMEDICINA, AMBULÂNCIAS E ATENDIMENTO DOMICILIAR: PROJETOS DE INOVAÇÃO NO CUIDADO VETERINÁRIO



A Apaixonados está sempre à frente quando o assunto é inovação no atendimento veterinário. A busca por acessibilidade são pilares da rede e novos serviços estão prestes a transformar a experiência dos tutores e seus pets.

A telemedicina veterinária, amplamente difundida na medicina humana, faz parte

dos planos do CEO Dalmar Lírio Mazinho, garantindo que os tutores possam contar com consultas virtuais para orientações rápidas e acompanhamento profissional, sem precisar sair de casa.

Outra grande novidade será a implantação de ambulâncias veterinárias, equipadas com tecnologia de ponta para

garantir transporte seguro e eficiente de pacientes em situações emergenciais. E com o aplicativo exclusivo da marca, os clientes poderão solicitar um veterinário diretamente para sua casa, garantindo praticidade e conforto no cuidado com seus animais de estimação.



GESTÃO, COMPETITIVIDADE E CRESCIMENTO TORNAM O MERCADO PET UM DOS MAIS PROMISSORES

O mercado pet brasileiro está entre os mais robustos do mundo, consolidando o país como a 3ª maior nação em número de pets. Em 2026, o setor deve movimentar aproximadamente R\$80 bilhões, representando um crescimento médio de 5% em relação a 2025. Uma indústria que fatura mais de R\$22 bilhões anualmente em produtos e serviços pet, impulsionada pela humanização dos animais, inovações tecnológicas e expansão de serviços especializados.

Dentro desse cenário, a Apaixonados construiu um modelo de franquia estruturado com

gestão eficiente e estratégica de preços que garantem crescimento sustentável, mesmo com a competitividade. E essa ação, mantém excelente margens de lucratividade associado a qualidade técnica dos profissionais e atendimento diferenciado.

EFICIÊNCIA NA COMPRA DE INSUMOS: A FORÇA DE UMA REDE

A capacidade de negociação é um dos grandes diferenciais da Apaixonados permitindo condições comerciais privilegiadas na aquisição de insumos e produtos veterinários.

"Como somos uma rede, ne-

gociamos melhores margens que impactam positivamente o markup das unidades. Essa estratégia garante preços mais competitivos e maior eficiência operacional. Esse diferencial só é possível graças à força da marca Apaixonados Por Quatro Patas." Victor Jacques, sócio-diretor da rede.

A franquia é uma excelente opção tanto para médicos veterinários, que buscam um modelo estruturado para abrir suas próprias clínicas, quanto para empreendedores, que desejam investir em um negócio sólido, lucrativo e em constante crescimento.

COM A FALA, OS FRANQUEADOS

GESTÃO EFICIENTE: A BASE PARA QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

DRA. FERNANDA MOREIRA, MULTIFRANQUEADA COM UNIDADES EM SÃO CRISTÓVÃO E IRAJÁ, no Rio de Janeiro: "Fazer parte de um setor em constante crescimento exige inovação e capacidade de adaptação, especialmente diante das tendências tecnológicas. A digitalização no atendimento, por meio de prontuários eletrônicos e softwares de gestão, melhora a eficiência e a experiência dos clientes. Além disso, a orientação da franqueadora é manter uma presença ativa nas redes sociais para ampliar o alcance da clínica e fortalecer o vínculo com os tutores"

EMPRESÁRIO GABRIEL VARGAS, FRANQUEADO DAS UNIDADES DE ITAIPUAÇU-MARICÁ E ICARAÍ - NITERÓI. "Um dos diferenciais de uma clínica de sucesso está na equipe. Investir no treinamento e na valorização dos colaboradores impacta diretamente na satisfação dos clientes. Um time bem preparado e motivado eleva o padrão de atendimento, aumenta a produtividade e fortalece a fidelização dos tutores. E vale ressaltar, que o suporte de campo oferecido pela franqueadora torna o serviço qualificado."

DRA. CAMILA GERVÁSIO, FRANQUEADA DA APAIXONADOS NOVA FRIBURGO

"Fazer parte de um setor em crescimento constante exige inovação e capacidade de adaptação, principalmente as tendências em tecnologia. A digitalização no atendimento, como prontuários eletrônicos e softwares de gestão melhora a eficiência e a experiência dos clientes. Além disso, a orientação da franqueadora é manter uma presença ativa nas redes sociais para ampliar o alcance da clínica e fortalecer o vínculo com os tutores."

DRA. YASMIM PEREIRA, FRANQUEADA DA APAIXONADOS PINDAMONHANGABA E MOREIRA CÉSAR

"O monitoramento da concorrência e a identificação de oportunidades são fundamentais para o nosso sucesso. A franqueadora Apaixonados desenvolve estratégias para coletar e analisar dados do mercado, incluindo pesquisas sobre concorrentes. Essas informações são compartilhadas com os franqueados para ajudar na tomada de decisão, permitindo que se adaptem às demandas e tendências do mercado, fortalecendo sua posição competitiva."



MAZINHO, FUNDADOR E CEO DA APAIXONADOS, É ENTREVISTADO POR HENRIQUE MOLE EM BELO HORIZONTE

Henrique Mol, CEO do grupo Encontre Sua Franquia, referência no mercado de franchising, recebeu Mazinho em seu podcast, sobre empreendedorismo e franquias de sucesso. No bate-papo, falaram sobre a trajetória e crescimento da Apaixonados, destacando seu impacto no setor.

Como nasceu a Apaixonados por Quatro Patas?

Começou com uma ONG voltada ao resgate de animais em situação de rua, num sítio que eu disponibilizei em Xerém, na baixada Fluminense. A ONG precisava de uma clínica para cuidar dos animais resgatados. Aí, vimos que muitos tutores de baixa renda também precisavam de atendimento veterinário acessível. Foi aí que surgiu a ideia de aproveitar os períodos de ociosidade na clínica para atender o público de baixa renda e assim criar as clínicas populares.



Qual é o diferencial da rede?

A gente entrega atendimento veterinário de qualidade com preços que cabem no bolso. Não é só sobre ser barato, é sobre ser acessível, acolhedor e principalmente de qualidade.

Quantas unidades existem hoje?

Atualmente, são 100 clínicas nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais,

e seguimos expandindo. A estimativa é que, até 2027, esse número alcance 150 unidades.

Como é o modelo de negócios?

Trabalhamos com franquias. Nosso suporte ao franqueado é completo, desde o treinamento até a gestão financeira com Clínica Veterinária, Petshop e Banho e

Tosa (opcional).

Quais são os próximos passos da Apaixonados por Quatro Patas?

Estamos investindo em tecnologia, atendimento integrado e expansão com responsabilidade. Queremos ser a maior e melhor rede de clínicas veterinárias e pet shops populares da América Latina.



Um conselho para quem quer empreender na área pet?

Embora muitos acreditem ser fácil, o mercado pet é cheio de desafios. Pelo fato de a Apaixonados ter alcançado um sucesso relativamente rápido, alguns aventureiros têm tentado e dado, como se diz, "com os burros n'água". O caminho é duro e cheio de percalços. Hoje,

somos detentores de um elevado nível de especialização, tanto no atendimento quanto em toda a gestão do negócio. Se eu posso dar um conselho, recomendo muito trabalho, muita criatividade, muita dedicação e, como em todo empreendimento, 10% de inspiração e 90% de transpiração, suor mesmo, dia e noite. Só assim é possível alcançar o sucesso.



APAIXONADOS MARCA PRESENÇA NOS MAIORES EVENTOS DO SETOR PET E FRANCHISING DO BRASIL

Democratizando a medicina veterinária e impulsionando novos mercados



A Apaixonados por Quatro Patas vem consolidando sua presença nos principais eventos do setor pet, reforçando seu compromisso com a democratização da medicina veterinária e a expansão do mercado.

Na Expovet, em Belo Hori-

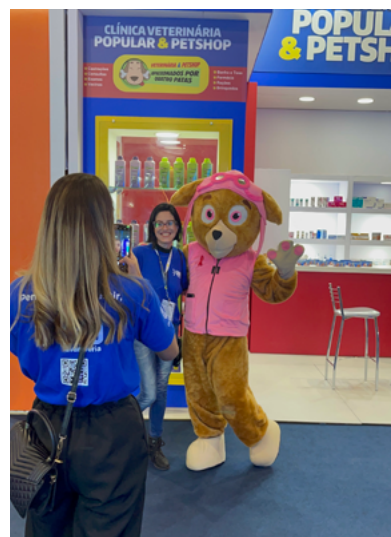
zonte, a rede apresentou seu plano de expansão para Minas Gerais, criando conexões estratégicas e fortalecendo o diálogo com a classe veterinária. A chegada ao estado representa um passo importante para ampliar o acesso a serviços veterinários de bai-

xos custos e oportunidades de negócios.

Já na ABF Franchising Expo, a Apaixonados se posicionou como uma das franquias mais promissoras do setor, para apresentar todos os diferenciais e vantagens de se tornar um franqueado. É tam-

“Criamos um modelo que resolve uma dor real: o acesso à saúde veterinária com preço justo. Acreditamos que saúde animal acessível não é uma tendência, é uma necessidade. Nosso modelo entrega fidelização, impacto social e um negócio rentável. Por isso acreditamos tanto na expansão nacional da marca.”

Mazinho, CEO e Fundador da Apaixonados por Quatro Patas



bém nesta feira que a marca dá mais um grande passo para sua expansão nos estados de São Paulo e Minas Gerais, fortalecendo ainda mais sua presença nacional.

A Pet South America, uma das feiras internacionais mais prestigiadas do setor pet, é o palco onde a Apaixonados reafirma sua relevância no cenário global, consolidando-se como uma das principais representantes brasileiras no mercado pet mundial.

IMPACTO NO MERCADO VETERINÁRIO E PERSPECTIVAS PARA O FUTURO

A participação em eventos estratégicos reflete a visão da marca com as tendências que vão moldar o futuro do setor, contribuindo diretamente para o desenvolvimento do setor veterinário no Brasil e no mundo business.



APAIXONADOS POR QUATRO PATAS CONQUISTA A ADMIRAÇÃO E O APOIO DE CELEBRIDADES

Atrizes, compositores, cantoras e modelos de expressão nacional abraçaram a causa da Apaixonados, emprestando suas vozes e imagens em apoio à ONG e à Rede.

Esse envolvimento reflete a compreensão sobre a necessidade de cuidar dos animais em situação de abandono e a importância

de oferecer atendimento veterinário acessível para tutores que, até então, não tinham condições de garantir a saúde de seus pets. Graças a essa união de forças, a Apaixonados por Quatro Patas segue transformando vidas – tanto de animais quanto de pessoas apaixonadas por eles.



“Muito obrigada Apaixonados por Quatro Patas por ajudar nossos anjinhos de quatro patas”.

Betty Gofman
Atriz e Protetora



“Gostaria de agradecer a Apaixonados por Quatro Patas, porque graças a essa rede de clínicas eu tenho conseguido resgatar muitos animais”.

Paula Burlamaqui
Atriz e Protetora



“Que essa paixão por cuidar dos animais se reflita em muito sucesso”.

Paolla Oliveira
Atriz



“Eu quero agradecer a Apaixonados pelo trabalho incrível que tem feito com os animaizinhos de quem não pode pagar”.

Letícia Lima
Atriz



“Obrigada, Apaixonados por Quatro Patas por esse trabalho lindo que vocês fazem”.

Heloísa Périssé
Atriz

REDE APAIXONADOS ANUNCIA EXPANSÃO COM FOCO EM MINAS E SÃO PAULO

Clínicas veterinárias populares ganham força como modelo de franquia rentável e de alto impacto social

A rede Apaixonados, referência em clínicas veterinárias acessíveis e serviços completos no setor PET, anuncia oficialmente sua expansão para os estados de Minas Gerais e São Paulo. Após consolidar seu modelo de negócio no Rio de Janeiro, a rede se destaca como a maior franquia do segmento no Brasil, reunindo em uma única operação três pilares: clínica veterinária (core business), pet shop e banho e tosa.

O crescimento da Apaixonados acompanha um movimento claro do mercado PET brasileiro, que figura como o 3º maior do mundo e movimentou cerca de R\$78 bilhões em 2025, segundo estimativas do Instituto Pet Brasil. Minas Gerais e São Paulo, que concentram algumas das maiores populações urbanas e o maior número de tutores de animais do país, são considerados os estados com maior potencial de expansão e retorno sobre investimento no setor.



Mazinho com o Dr. e professor Marcelo Andrade, franqueado de UBA, Minas Gerais

MODELO POPULAR, COM QUALIDADE E ESCALA

O diferencial da Apaixonados está no formato de clínicas populares, voltadas às classes B, C e D, e com um perfil crescente da classe A e B, oferecendo atendimento veterinário, exames, cirurgias e vacinação com preços acessíveis, sem abrir mão da estrutura profissional. Segundo a rede, cada unidade tem faturamento médio anual em torno de R\$1,5 milhão, com margens operacionais que superam as de franquias tradicionais.

Com 8 anos de expertise no setor, a marca se tornou referência no Rio de Janeiro e agora mira cidades estratégicas como Belo Horizonte, Contagem, Barbacena, São João Del Rey, Santos Dumond, Conselheiro Lafayette, Juiz de Fora, Betim, Campinas, São Bernardo do Campo, Ribeirão Preto e Grande São Paulo. A operação é ideal tanto para veterinários empreendedores quanto para empresários que desejam atuar em um mercado de alta demanda com suporte técnico e modelo de gestão validado.



APAIXONADOS SAÚDE PET: O PLANO DE SAÚDE PET COM A MAIOR REDE PRÓPRIA DO BRASIL

Com o mercado pet brasileiro movimentando bilhões e em crescente crescimento, a preocupação dos tutores com o bem-estar dos animais nunca foi tão relevante. O crescimento do setor reflete diretamente na busca por serviços acessíveis e especializados, tornando os planos de saúde pet uma solução indispensável para quem deseja garantir prevenção e atendimento qualificado aos seus pets.

Seguindo sua missão de democratizar o acesso à saúde veterinária, a Apaixonados Por Quatro Patas lançou o Apaixonados Saúde Pet, um plano acessível, com mensalidades a partir de R\$ 29,90 e a maior

rede própria de credenciados do Brasil. Isso significa que os pets assegurados têm atendimento garantido em qualquer

unidade da rede, proporcionando tranquilidade aos tutores, seja em viagens ou mudanças de cidade.



FATORES PARA A EXPANSÃO DO SEGMENTO



- Aumento da longevidade dos pets: Com mais tutores investindo em alimentação e cuidados preventivos, cães e gatos estão vivendo mais, tornando essencial o acompanhamento veterinário.
- Mudança na mentalidade dos tutores: Hoje, os pets

são considerados membros da família, e garantir sua saúde é uma prioridade.

- Avanço da medicina veterinária: Com novas tecnologias e tratamentos, o custo dos procedimentos está aumentando, tornando os planos de saúde uma solução inteligente e acessível.

LINHA DE HIGIENE E BELEZA DA APAIXONADOS



SEJA UM FRANQUEADO DA MAIOR REDE DE CLÍNICAS VETERINÁRIAS & PETSHOPS POPULARES DO BRASIL

A Apaixonados Por Quatro Patas tem as melhores negociações com os fornecedores do mercado Pet. Somos a maior rede de atendimento veterinário do País, em número de aplicação de vacinas, consultas e realização de cirurgias de castração. Saiba mais sobre a nossa rede:

- Modelo operacional com suporte em todas as fases para ensinar o segredo do sucesso.
- Para ser um franqueado não precisa ser veterinário.
- Faturamento médio R\$120 mil a R\$150 mil por mês e margem de lucro de 20%.



Faturamento Anual
R\$ 1,5 Milhão



Payback
24 a 36 meses



Lucratividade
20%



Ponto de Equilíbrio
6 meses



Venha para o setor que mais cresce entre as franquias brasileiras. Venha para Apaixonados por Quatro Patas.

Fale conosco

✉ franquias@apaixonadosporquatropatas.com.br

🌐 www.apaixonadosporquatropatas.com.br

📱 @apaixonadosporquatropatas



VETERINÁRIA & PETSHOP
APAIXONADOS POR
QUATRO PATAS